

食従事者と消費者をつなぎ、未来の食卓に変化を起こす

SUSTABLE 2025

未来を変えるひとくち

日本らしい持続可能な食を考える
～ 復興・伝統・未来 ～

SUSTABLE VOL.03

2050年の食卓はどうなる？
日本らしい食の未来予想図を考える

気候変動や生物多様性の喪失、一次産業の衰退など食をめぐる持続可能性が危ぶまれるなか、2050年の日本の食卓はどのようになっているのでしょうか？未利用魚・深海魚と海藻をテーマに食資源の範囲を再定義し、日本らしい持続可能な食の未来を考えていきます。

2025.11.5(水) 18:00-20:00

登壇者へのご質問をお寄せください！

本日、お客様からの質疑応答タイムを設ける予定です。イベント中は「Slido」を通じて、随時ご質問を受け付けておりますので、下記二次元コードよりお気軽にご投稿ください。



※時間の関係ですべては採用できない可能性があります

本日の登壇者

有限会社まんてん、
代表取締役

黒田 孝弘

愛知県豊橋市で食品加工会社を
経営し、隣町・蒲郡市で水揚げされる深海魚「メヒカリ」
を中心に加工・販売を行っている。全国の学校給食を通
じてメヒカリの魅力を伝え続ける中で、未利用魚の存在
や水産資源の課題に強く関心を持ち、活用の道を広げ
るために日々取り組んでいる。

株式会社AlgaleX
代表取締役

高田 大地

沖縄の泡盛粕から生まれた新
素材「うま藻」を広め、DHAとうま味を届けながら海と
地域を守る取り組みを行っている。魚を減らさない未来
をめざし、人と地球の健康につなげるサステナブルな食
の循環を沖縄から推進。環境にやさしく、資源を大切に
し、海の恵みを次世代へつなぐことを使命としている。

てのしま 店主

林 亮平

1976年香川県丸亀市生まれ、岡山
県玉野市育ち。立命館大学卒業後、2001年株式会社菊の
井に入社し、老舗料亭『菊乃井』の主人・村田吉弘氏に師事。
20以上の国や地域で和食を普及するためのイベントに携わ
った。2018年「てのしま」開業。日本料理アカデミー正会員、
食文化ルネサンスメンバー、Chefs For The Blueメンバー。

登壇者の商品が
ここで買える！食べれる！

仕入れ状況によってお取り扱いがない場合がございます。

オンラインショップ

黒田
孝弘さん

公式
オンライン
ショップ



オンラインショップ

高田
大地さん

公式
オンライン
ショップ



オンラインショップ

林
亮平さん

てのしまが愛用する
海産物の一部は
オンラインで購入可能！

いりこ
やまくに



昆布
奥井
海生堂



昆布
こんぶ
土居



昆布
函館
ひろめ堂



鰹節
かつお節の
タイコウ



SUSTABLEとは？

「サステナブルフード」について“おいしく・楽しく”知っていただくためのプログラム。

「サステナブルフード」とは、私たちの日々の食卓、食生活をこれからも持続可能にするために配慮してつくられている食べ物のこと。そんなサステナブルフードをもっと身近に感じ、未来を変える次のアクションを考えていくために、全3回のプログラムを開催します。

SUSTABLE 2025 テーマ

SUSTABLE 2025のテーマは「日本らしい持続可能な食を考える ～復興・伝統・未来～」です。

自然と共生する暮らしのなかで育まれた日本の豊かな食文化には、持続可能な食の未来を実現するためのヒントが詰まっています。

日本らしい食の未来は、過去と現在とをつなぐ線の延長にしか描くことができません。

そこで、SUSTABLE 2025では、紡がれてきた過去と作りたい未来とをつなぐ現在進行形の概念としての「復興」、過去を生きた先人の叡智が詰まった「伝統」から日本の食文化を改めて見つめ直し、その上で日本らしい持続可能な食について参加者の皆様とともに考え、「未来」を見つめていきます。

SPECIAL MC



SUSTABLE ファシリテーター

ハーチ株式会社 代表取締役

加藤 佑

2015年にハーチ株式会社を創業。社会をもっとよくする世界のアイデアマガジン「IDEAS FOR GOOD」、循環経済専門メディア「Circular Economy Hub」などのデジタルメディアを運営するほか、横浜の循環都市移行プラットフォーム「Circular Yokohama」、東京都における「CIRCULAR STARTUP TOKYO」など、企業・自治体・教育機関との連携により循環経済推進に従事。2023年4月にB Corp認証を取得。東京大学教育学部卒。

SUSTABLE

ご参加にあたってのお願い

会場内では、事務局や取材メディアによる写真・動画撮影が行われ、お客さまが映り込む可能性があります。これらはテレビ・雑誌・WEB等の媒体に掲載されるほか、事務客や登壇者が公式HPやSNS等で発信する場合がありますので、予めご了承ください。気になる方は会場スタッフまでお声がけください。

「丸の内ポイントアプリ」のポイントとスタンプがもらえる！

●リアル会場参加：300ポイント / 30スタンプ

●オンライン参加：50ポイント※どちらもアンケート回答者のみ

丸の内ポイントアプリ上で大丸有SDGs ACT5のキャンペーンにエントリーし、イベントに参加し、アンケートに回答すると、スタンプと丸の内ポイントを獲得できます。更にスタンプを貯めると対象店舗で使える割引クーポンを獲得できます。

まもなく終了！

ACT5キャンペーン

スタンプ・ポイント付与期間

～2025年11月30日(日)まで

11月末までの期間中、大丸有エリアの対象店舗でサステナブルな行動をすると、丸の内ポイントがもらえます！

丸の内ポイントアプリの大丸有SDGs ACT5キャンペーンについてはこちらをご覧ください。



アプリのダウンロードはこちら

